

**NUCHTERE
FRIES'L**
Drank. Denk na.



Nuchtere Fries

Weten, delen, doen

Harma van der Roest, Marieke Jacobi en Monique Nicolai

PROGRAMMA | NUCHTERE FRIES

**NUCHTERE
FRIES**
Drank. Denk na.



Friese
Preventie
Aanpak

- Cijfers monitor
- Campagne Zien drinken, doet drinken
- Inkijkje IkPas 2024



Alcoholgebruik, roken en drugs

	jongen	meisje	12 tm 14	15 tm 18
	%	%	%	%
Ooit alcohol gedronken (heel glas of meer)	40	40	9	63
Laatste 4 weken alcohol gedronken	34	36	8	55
Laatste 4 weken 5 of meer drankjes bij 1 gelegenheid (binge drinken)	25	25	4	41
Ooit dronken of aangeschoten geweest	34	35	6	56
Laatste 4 weken dronken of aangeschoten geweest	23	23	3	39

Ouders met kinderen tussen de 4-12 jaar

30% van de ouders van kinderen 4-12 jaar houd geen rekening met alcohol gebruik algemeen én in het bijzijn van kinderen

WETEN | Zien drinken, doet drinken

NUCHTERE
FRIES
Drank. Denk na.



Beïnvloedt blootstelling aan alcoholgebruik van ouders het drinkgedrag van hun kinderen?

WETEN | Zien drinken, doet drinken

NUCHTERE
FRIES
Drank. Denk na.



Beïnvloedt blootstelling aan alcoholgebruik van ouders het drinkgedrag van hun kinderen?

JA!

- Kinderen hebben vanaf 2 jaar **positieve** verwachtingen over alcohol
- Invloed op drinkgedrag late adolescentie en jongvolwassenheid

Zien drinken, denkt positiever, doet drinken

WETEN | Zien drinken, doet drinken

NUCHTERE
FRIES
Drank. Denk na.



Doelgroep

Ouders/verzorgers met kinderen van 1 tot en met 12 jaar

Doel

Bewustwording van ouders dat het **niet** drinken van alcohol in aanwezigheid van hun kinderen bijdraagt aan het **voorkomen** van vroegtijdig drinkgedrag

Periode

6 t/m 26 november 2023

DELEN | Zien drinken, doet drinken

**NUCHTERE
FRIESLAND**
Drank. Denk na.



[\(520\) Zien drinken, doet drinken Campagnevideo 2023 - YouTube](#)

DOEN | Wat gebeurt er vanuit Nuchtere Fries?

**NUCHTERE
FRIES**
Drank. Denk na.



- Actieve promotie op sociale media kanalen Nuchtere Fries
 - Groot bereik
- Promotie op consultatiebureaus (narrowcasting en posters)
- Gezondheidsbevorderaars geïnformeerd over de campagne
- Via gemeenten sportverenigingen geïnformeerd
- Wachtkamerschermen bij huisartsen
 - 37 praktijken, 122 huisartsen
 - Nieuw!



DOEN | Wat kunnen jullie doen?

**NUCHTERE
FRIES**
Drank. Denk na.



- De campagne promoten op sociale media
- De campagnevideo afspelen op narrowcasting scherm
- In overleg met gezondheidsbevorderaar campagnemateriaal verspreiden binnen gemeenten



*Hier vind je kant-en-klaar
campagnemateriaal!*

Fysieke flyers/posters ontvangen?
Mail, of stuur een berichtje in de chat met daarin:

- Hoeveel flyers of posters je wilt ontvangen
- Het postadres

*“Wanneer is jouw moment om je alcoholgebruik op pauze te zetten? **NU?!**”*

- **Periode:** 2024, met campagnepieken in **december** en **augustus**
- **Wat doen we in Friesland?**
 - Sociale media campagne vanuit Nuchtere Fries
 - Filmpjes van 8 Friese ambassadeurs
 - In december specifieke focus op januari
- **Wat kunnen jullie alvast doen?**
 - Alcoholpauze in januari
 - Het campagnemateriaal in de gaten houden



CONTACT | Nuchtere Fries en Rookvrije generatie



Programma Nuchtere Fries

platform.nuchterefries@ggdfryslan.nl

Harma van der Roest

06 – 28 52 31 51

h.vanderroest@ggdfryslan.nl

Marieke Jacobi

06 – 21 37 28 08

marieke.jacobi@ggdfryslan.nl



Programma Rookvrije Generatie

Rookvrijegeneratie@ggdfryslan.nl

Akke Hofstee

088 22 99 358

a.hofstee@ggdfryslan.nl

Jantsje Heeringa

088 22 99 576

j.heeringa@ggdfryslan.nl



Friese
Preventie
Aanpak

**NUCHTERE
FRIES**
Drank. Denk na.

Vragen?

